

CASE STUDY SOCIAL MEDIA RECRUITING





DIE AUSGANGSSITUATION

Problemstellung:

Für unseren hausinternen TALENTLOTSSEN Content fehlte uns eine Person, welche vor der Kamera auftritt. Um aktuelle Trends mitzunehmen und informativen Content ansprechend für Social Media zu erstellen, ist es für Unternehmen mittlerweile unabdingbar mit Darsteller*innen bzw. einem Gesicht auf Social Media Plattformen vertreten zu sein.

Lösung: **Ausschreiben und Besetzen einer internen Vakanz im Bereich Content auf Werkstudenten-Basis.**

Vorgehen: Ansprache von Social Media affinen Bewerbenden direkt über die gängigen Social Media Kanäle.





ECKDATEN DER KAMPAGNE

Zeitraum:

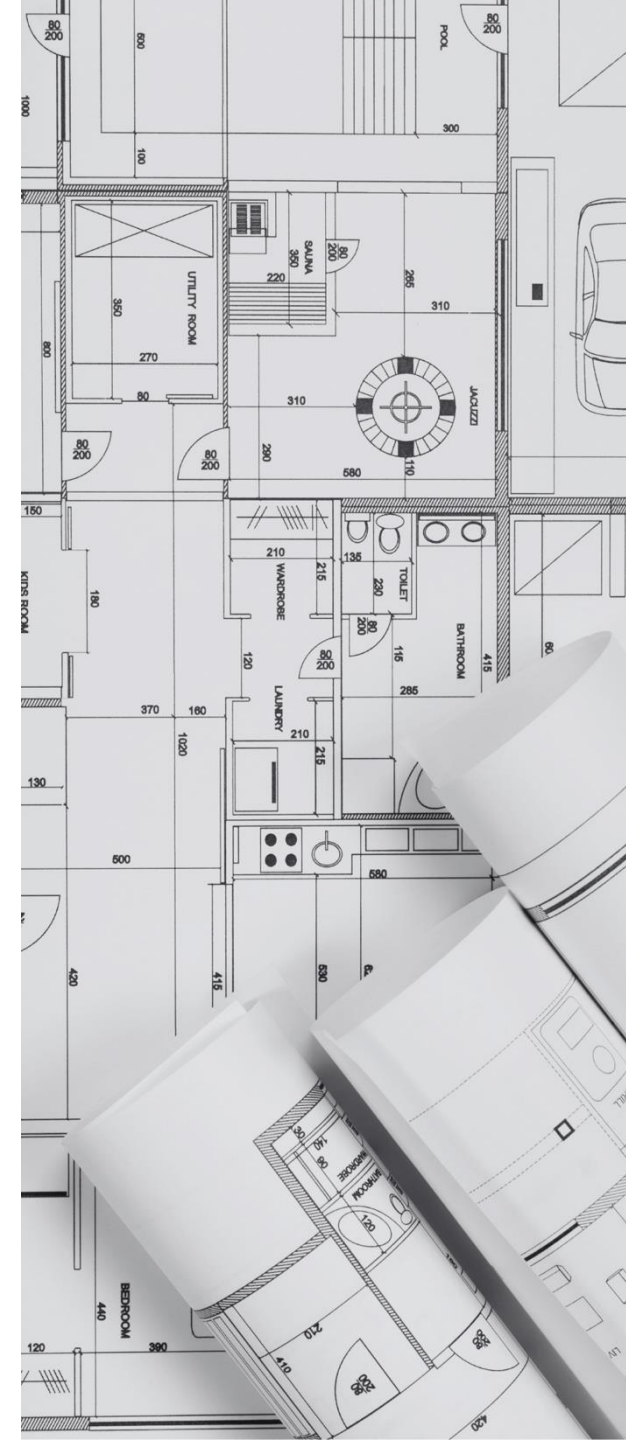
- Geplante Einstellung: sofort
- Suchzeitraum: 22.07.24 – 20.08.24

Plattformen:

- Instagram
- TikTok
- Facebook

Zielgruppe:

- Hamburg +20km
- Interessentargeting: Marketing, Graphic Design, Fotografie, Kommunikation, Social Media, Praktikum/Nebenjob, Karriere
- Zielgruppengröße (Meta): ca. 260.000 Personen





ANSATZ CREATIVES

Aufteilung der Kampagne in zwei kreative Routen:

Informierend - Standard

- Aufbau wie klassische Stellenanzeige
- Bestehend aus Übersicht, Aufgaben, Anforderungen, Benefits und CTA
- Aufsetzen der Kampagne als Single Image Ad, Karussell Ad, Video Ad
- Plattform: Meta (FB und IG)
- Budgeteinsatz: 300 Euro

Unterhaltend - Kreativ

- Fokus auf kreativeren Ansatz
- Stelleninformationen befinden sich in erster Linie im Kontaktformular und nicht in der Grafik
- Reines Videoformat
- Plattform: TikTok, Meta
- Budgeteinsatz: 300 Euro



ANZEIGEN

Informierend - Standard

- Standardisiertes TALENTLOTSEN Layout
- Beinhaltet alle Eckdaten zur Vakanz
- Videoformat besteht aus der Karussell Ad im animierten Format
- Begleitet von 5 Titeln und 5 Beschreibungstexten in kurzer und langer Form
- Ausspielung der Textkombinationen abhängig von Performance
- Kontaktformular in langer und kurzer Form abhängig von vorangegangener Informationsdichte

Gesucht: Werkstudent*in (m/w/d) im Content Marketing

TALENT I LOTSSEN

Talentlotsen GmbH

Gesucht: Werkstudent*in (m/w/d) Content Creation

TALENT I LOTSSEN

Talentlotsen GmbH

Werkstudent*in im Content Marketing gesucht!

Wir suchen für unser Marketing-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Werkstudent*in (m/w/d) im Bereich Content. 📹👤

Deine Aufgaben:

Weiter

Gesucht: Werkstudent*in (m/w/d) im Content Marketing

• Unterstützung bei der Content-Erstellung für Social Media und unsere Website
• Kameraaffinität
• Kenntnisse über Social Media Kanäle
• Flexible Arbeitszeiten
• Mobiles Arbeiten möglich
• Stundenlohn ab 16€/h
• In Hamburg

TALENT I LOTSSEN

Deine Aufgaben

• Unterstützung bei der Content-Erstellung für Social Media und unsere Website
• Du wirst das Social Media Gesicht von TALENTLOTSEN
• Videos können folgendes beinhalten:
• Teaminterviews, Trends und Memes
• Q&A-Runden
• Video Essays und Tutorials für YouTube

TALENT I LOTSSEN

Unsere Anforderungen

• Kameraaffinität
• Kenntnisse über Social Media Kanäle
• Kreativität und Trendbewusstsein
• Grundlegendes rechtliches Wissen
• Starke Erzählfähigkeiten
• Kritikfähigkeit und Teamgeist
• Interesse an HR-Content

TALENT I LOTSSEN

Unsere Benefits

• Flexible Zeiteinteilung
• Mobiles Arbeiten möglich
• Büro mit Gym, Massagestühlen uvm.
• Coole Events mit tollen Kolleg*innen
• Stundenlohn ab 16€/h

TALENT I LOTSSEN



ANZEIGEN

Unterhaltend - Kreativ

- Idee: Hook mit „New Trend incoming“ gefolgt von einer leeren Wand mit anschließendem Freeze Frame – Auflösung: „Content ohne Gesicht ergibt keinen Sinn, daher brauchen wir dich!“
- Beinhaltet grobe Übersicht zur Vakanz – mehr Informationen im Kontaktformular
- Reine Videoschaltung
- Voice Over mit KI erstellt
- Nutzung von bekannten Soundeffekten (Gaming und Social Media)



Intro: Countdown New Trend + Sound Effect



Leere Wand, dann Freeze Frame mit Glitch Effect und Start Voice Over



Auflösung mit Stelleninfos



Endcard mit CTA



Das Studium managen und nebenbei Content Geld verdienen? Dann komm zu uns!

Wir suchen für unser Marketing-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Werkstudent*in (m/w/d) im Bereich Content.

Deine Aufgaben:

- Als Teil unseres Marketing-Teams unterstützt du das Team Content bei der Erstellung der Inhalte für Social Media und die Website
- Du wirst das Social Media Gesicht der TALENTLOTSSEN und agierst für uns in allen Bereichen rund um das Thema Content als Figur vor der Kamera

Die Videos können unter anderem folgendes beinhalten:

- Interviews mit dem Team und perspektivisch auch mit Kunden
- Trends und Memes
- Q&A-Runden, in denen wir auf Fragen aus der Community eingehen

Senden

< 1/2 >

Kontaktformular mit ausführlichen Stelleninformationen



ERGEBNISSE

Impressionen

65.134 (TikTok)
13.680 (Meta)

Bewerbungen

2 (TikTok)
12 (Meta)

Klicks

122; CTR: 0,19% (TikTok)
68; CTR: 0,49% (Meta)

Nach erfolgreichem Kontaktaufbau geführte Interviews

3



ERGEBNISSE UND LEARNINGS

Die Kampagne konnte nach 3 Wochen das passende Interview generieren, welches zur Einstellung geführt hat.

Nach einem weiteren Gespräch, wurde der Vertrag am 29.08.24 unterschrieben.

Die Time to Hire betrug 38 Tage.

Das Gesamtbudget der Kampagne betrug 600 Euro.

Das Creative und der Kanal mit der besten Performance war die inhaltsfokussierte Videoanzeige auf Instagram.

Die geringe Performance auf TikTok ist voraussichtlich der unsauberen Darstellung und Länge des Kontaktformulars auf TikTok zu schulden.

TikTok funktionierte jedoch gut für die allgemeine Reichweite. Trotz weniger Bewerbungen, wurde die Anzeige geliked, geteilt, gespeichert und wir konnten einen Anstieg an Profilaufrufen sehen.

The screenshot shows an Instagram post from 'talentlotsen' with the caption 'Anzeige'. The main text of the ad is 'Gesucht: Werkstudent*in (m/w/d) im Content Marketing'. Below this, a list of requirements is displayed in blue boxes: 'Unterstützung bei der Content-Erstellung für Social Media und unsere Website', 'Kameraaffinität', 'Kenntnisse über Social Media Kanäle', 'Flexible Arbeitszeiten', 'Mobiles Arbeiten möglich', 'Stundenlohn ab 16€/h', and 'In Hamburg'. At the bottom of the ad, it says 'TALENT I LOTSSEN'. Below the ad, there is a 'Jetzt bewerben' button and a list of engagement icons (heart, comment, share, bookmark). The caption below the post reads: 'talentlotsen Wir suchen eine/n Werkstudent*in (m/w/d) für unser Marketing-Team im Bereich Content. ... more'.





FAZIT

Social Media Recruiting steigt weiter in seiner Bedeutung

Neben erfolgreichen Kampagnen für Kundenunternehmen, können wir auch bei unseren internen Kampagnen erneut feststellen, dass Recruiting über Social Media effektiv ist und in einer umfassenden Recruiting Strategie nicht fehlen darf.

Der **vergleichsweise geringe Budgeteinsatz**, die Targetingoptionen und die Ansprache von Kandidat*innen an einem **Touch Point**, **welcher mit Freizeit und Unterhaltung korreliert**, sorgen für ein empfehlenswerten Weg zur Besetzung offener Stellen.

Mit standardisierten Layouts hält sich ebenfalls der kreative Aufwand in Grenzen. Es ist aber zu empfehlen, auch **unterhaltende Creatives** in den Mix zu nehmen, da diese ebenfalls Ergebnisse erzielen und für **zusätzliche Reichweite** sorgen.

Die **Abwicklung der Bewerbungen** (das eigentliche Kontaktformular, die nachträgliche Kontaktaufnahme vom Recruiting) muss zwingend optimiert und **so unkompliziert und kurz wie möglich gehalten werden**. Hier kann am ehesten die Absprungrate reduziert werden.





DANKESCHÖN!

